



## Lebenslauf Georg Hesse

**Georg Hesse ist seit dem 1. Januar 2016 Vorstandsvorsitzender der HolidayCheck Group AG (ehemals TOMORROW FOCUS AG).**

Georg Hesse ist ein erfahrener E-Commerce- und Consumer-Brand-Experte. Vor seinem Wechsel zur HolidayCheck Group AG (ehemals TOMORROW FOCUS AG) im Januar 2016, verantwortet er bei Amazon Deutschland, als Director den Bereich ‚Home Living, Home Appliances, Major Appliances und Toys‘. Hesse begann seine berufliche Laufbahn in der Musik- und Medienbranche als Musikchef beim Radiosender Energy München und wechselte 1999 zu Amazon, wo er in verschiedenen Führungsfunktionen für den Auf- und Ausbau zentraler Produktlinien verantwortlich war. Georg Hesse besitzt ein Diplom in Medienmarketing sowie einen Master of Business Administration (MBA) des Henley Management Colleges in London. Er wurde 1972 in München geboren.

### Berufliche Stationen

Seit 2016	Vorstandsvorsitzender, HolidayCheck Group AG (ehemals TOMORROW FOCUS AG), München
2012-2015	Director Home Living, Home Appliances, Major Appliances, Toys Amazon Deutschland Services GmbH, München
2010-2012	Director Küche, Haus & Garten, DIY, Auto, Toys, Pets, Baby Amazon.de GmbH, München

---

2006-2010 Director Toys & Baby, Amazon.de GmbH, München

---

1999-2006 Marketing Manager Music; Sr. Mgr. Software & Video Games  
Amazon.de GmbH, München

---

1995-1998 Musikchef Energy München, Radio Energy, NRJ Group, München

---

### **Ausbildung**

2003-2006 MBA, Henley Business School, London, Großbritannien

---

1998-2000 Diplom in Medienmarketing, Bayerische Akademie für Werbung und  
Marketing e.V

---