



Lebenslauf Christoph Ludmann

CEO HolidayCheck AG

Christoph Ludmann ist seit Juli 2017 CEO der HolidayCheck AG. Ludmann ist bereits seit 2006 für das Hotelbewertungs- und Buchungsportal tätig. Zuletzt verantwortete er in seiner Position als Director Online-Marketing die Bereiche Performance Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Business Intelligence des Unternehmens.

Der erfahrene Marketing-Experte studierte Politik und Verwaltungswissenschaften an der Universität Konstanz. Er wurde 1982 in Stuttgart geboren.

Berufliche Stationen

Seit 2017	CEO der HolidayCheck AG, Bottighofen, Schweiz
2015-2017	Director Online Marketing, HolidayCheck AG, Bottighofen, Schweiz
2012 -2015	Head of Online Marketing DACH, HolidayCheck AG, Bottighofen, Schweiz
2012	Account Manager, Google, Zürich, Schweiz
2006-2012	Senior Online Marketing Manager, Teamlead, HolidayCheck AG, Bottighofen, Schweiz

Ausbildung

2003-2007	Political and Administrative Sciences, Universität Konstanz
-----------	---

